

Herramientas para gerenciar sitios o páginas web en internet para la publicación de informaciones médicas.

Tools to create web sites or Internet pages for the publication of medical information.

Alida Calderón Villegas (1).

RESUMEN

En este trabajo se muestran las herramientas que se deben tener en cuenta para gerenciar un Web, como una mejor utilización de esta herramienta, además refiere una propuesta metodológica para la organización de la información a publicar en las mismas.

Se muestran además ejemplos el **Sitios web de Salud de Cuba y Otros Sitios** que cumplen con la propuesta metodológica que se propone.

Este trabajo puede utilizarse para la exposición de una clase, en la publicación de información de una empresa, artículos de revistas, libros, periódico, etc.

Palabras clave: INTERNET, SITIOS WEB, WORLD WIDE WEB, INTRANET

1- Master en Ciencias Matemáticas y Físicas.

INTRODUCCION

Unas de las herramientas más utilizadas en el servicio de Internet, es el World Wide Web (WWW). Es un sistema de información muy ágil que utiliza el formato hipertexto, con un simple "clic" del ratón usted escoge las opciones que más le interesan de entre un amplio menú de imágenes, textos y sonidos. Podrá leer periódicos a través de su ordenador, visitar museos, consultar catálogos de empresa, etc.

Podemos definir el WWW como un amplio sistema de hipermedia de acceso a todo un conjunto de información heterogénea distribuida por toda la red de Internet.

Un documento hipertexto no se compone únicamente de texto sino que también contiene relaciones estructurales (enlaces a otros documentos). Si ampliamos aún más el concepto y hacemos que los enlaces no sean estrictamente entre textos sino que pueda intervenir información en otros formatos (gráficos, sonidos, video) el resultado es un documento hipermedia. Este concepto de información distribuida va muy ligado al diseño y estructura de Internet.

La idea básica es que los documentos contienen referencias a otros documentos y en general a cualquier tipo de información residente localmente o a sistemas remotos. Estas referencias pueden ser palabras, frases o incluso dibujos.

En lugar de navegar por Internet utilizando una serie de menús, lo hacemos desde dentro de los mismos documentos facilitando la navegación.

Esta polémica del uso de esta herramienta como medio de publicar información accesible a todo el público, fue la causa fundamental que nos motivó a realizar este trabajo, donde realizamos un estudio analítico de cómo crear los sitios y sus respectivas páginas.

Los objetivos del trabajo fueron:

- Proponer los pasos que deben tenerse en cuenta para gerenciar un Sitio Web.
- Mostrar Ejemplos de Sitios Web donde se cumplen estos requisitos.

MATERIALES Y METODOS

La investigación se proyectó como un estudio al análisis de varios sitios Web, publicados en la Red de Internet tanto nacional como internacional, así como al análisis de las distintas referencias localizadas en varios sitios Web, cuyas direcciones son las siguientes:

- <http://www.Geocities.com/Silicon>
- <http://wmaestro.com/webmaestro>

Además se utilizó diferentes programas utilitarios para la confección del Sitio Web: Frontpage 98 y 2000; Arachofilia; Xara Webestyle; Janimation tool; Gif animator; Style Master 1.6.

Se confeccionó una guía de referencia para la creación de los sitios Web y sus respectivas páginas y de ésta se extrajeron las conclusiones finales de la investigación.

RESULTADOS

Al crearse un sitio web debe tenerse en cuenta:

Políticas del Web: Es un documento donde se expone de manera clara los lineamientos generales que se seguirán para cumplir los objetivos del web, los principios que deben cumplirse, así como quiénes y cuándo toman decisiones sobre el web.

Procedimientos: Es el conjunto de pasos discretos para poder llevar adelante los objetivos del sitio y concretar la política. Incluye para cuestiones algoritmos, objetivos del sitio, tales como cada qué tiempo se actualizan las páginas y dónde se ponen los contenidos.

Guía de estilo: Es un documento técnico donde se incluyen las especificaciones editoriales y diseño del web, especifica de forma detallada temas, gráficos del sitio, los tipos de letras, la forma de hacer los enlaces, las recomendaciones de ordenamiento de los menús y otros.

Inventario de Recursos de Información: Es una base de datos que registra el conjunto de fuentes, servicios y sistemas de información que se presentan en Web y que contiene atributos como la misión de cada recurso, su responsable, sus contenidos, su fecha de actualización y otros datos que faciliten su gerencia y localización.

PASOS A TENER EN CUENTA EN EL DISEÑO DE UN SITIO WEB

-Definir los objetivos del sitio: Partir de una breve declaración de objetivos.

- Tener una declaración de propósitos.

- Planificar adecuadamente lo que se desea.

Se debe comenzar a identificar todos los contenidos de información, así como los recursos gráficos que se necesitarán coleccionar o crear para cumplir los objetivos declarados.

Ejemplo:

Se debe crear un organigrama.

Organigrama

Para organizar el sitio Web, es importante esquematizar las ideas antes de crear las páginas HTML. Un organigrama sirve para arreglar la secuencia de vínculos, imágenes y transferencias de archivos.

Los pasos para crear el organigrama son:

1. Definir el propósito de la presentación y la audiencia de los usuarios.
2. Desglosar en él los principales temas y agrupar información similar.
3. Utilizar una plantilla o un software de diagramas de flujo para crear un brevariario de cada página Web, iniciando con la página de bienvenida.

- Definir la siguiente información para cada página:

- Un título descriptivo
- El encabezado principal

- Los subtítulos
- El propósito de la página
- Una descripción de la página
- Los tipos de imágenes
- Una descripción de cada vínculo

- Crear un equipo de trabajo

Este equipo estará integrado por tres miembros básicos los cuales son:

- **Desarrollador del web:** Es el responsable de crear el sitio web, esto incluye definir las páginas y los vínculos.
- **Programador:** Es el responsable de crear y administrar las aplicaciones usadas por el sitio web.
- **Webmaster:** Es el responsable de crear la presentación del sitio Web, mantenerla y crear vínculos para facilitar la navegación de todo el sitio web.
- Identificar audiencia.
- Por ejemplo, debe tenerse en cuenta:
 - ¿Quién usará las páginas?
 - ¿Qué problema trata de resolver?
 - ¿Quién consulta las páginas?

- Tener una descripción concisa de qué información tendrá el sitio.

- El autor de los sitios web debe tener en cuenta los diferentes tipos de diseños tales como:

Diseño Lineal

Un diseño lineal del sitio Web es apropiado cuando los usuarios visitan las páginas secuencialmente sin moverse entre ellas. Los materiales de capacitación y de procedimientos son ejemplos de un sitio con un diseño lineal.

Diseño Jerárquico

El diseño jerárquico comienza con una página maestra, normalmente llamada la página de bienvenida o de índice. Desde esta página, el usuario puede seguir las ligas a otras páginas subordinadas dentro del sitio Web, cada una de estas páginas normalmente tiene una liga a la página de bienvenida.

El usuario puede seguir vínculos lineales dentro del segundo nivel de la jerarquía o puede regresar al primer nivel al mismo tiempo. Esto permite a los usuarios acceder a información dentro del sitio sin buscar en cada página.

Diseño Lineal y Jerárquico

Un sitio Web completo contiene una combinación de diseños lineales y jerárquicos. Algunas intranets contienen múltiples páginas con jerarquías de varios niveles. La complejidad del sitio depende de varios factores, incluyendo:

- la cantidad de información.
- la complejidad de la información
- los intereses de los usuarios
- la incorporación de multimedia
- diseño de documentos

Después de crear el organigrama del sitio, dividiéndolos lógicamente y determinando la jerarquía apropiada del sitio, se debe considerar el diseño del sitio Web. Un diseño adecuado hace a la intranet más atractiva para los usuarios, aumentando su productividad. Al personalizar el Web se debe balancear el aspecto creativo-artístico con la necesidad de transmitir información efectiva y eficientemente, de preferencia una interfaz que facilite el intercambio de información.

Características del diseño del sitio Web

- Entrada rápida al sitio.
- Fácil localización de lo que se busca.
- Fácil descarga de impresión de resultados.
- Limitar el número de salidas del sitio.
- Mantener los vínculos en un solo lugar, por ejemplo, al final de la página.
- Permitir a los usuarios regresar a la página de bienvenida.
- No poner listas de vínculos en formas de párrafos.
- No saturar el sitio con demasiadas imágenes.
- Evitar largos párrafos.
- Uso adecuado del color.

CONCLUSIONES

Los sistemas desarrollados con la tecnología Web, proveen una adecuada interactividad hombre-computadora.

El uso de la tecnología Web tiene la ventaja de mantener informado en las diferentes temáticas tales como: cultura, deporte, medicina, política, música, etc.

El uso de los marcos o "frames" en las páginas Web, resulta muy eficiente para organizar los contenidos de las páginas, permitiendo al lector la adquisición de la información de una forma rápida, teniendo en cuenta los requisitos que se plasman en el presente trabajo.

RECOMENDACIONES

1. Se recomienda tener en cuenta todos los requisitos que aquí se plasman y llevarlos a la práctica a la hora de la confección de una Página Web o Sitio Web.
2. Construir Sitios Web o Portales que provean una interfaz fácil de manejar, que den acceso y búsqueda rápida de información.
3. Organizar nuevos cursos de superación para preparar al personal en la utilización de esta nueva técnica.

ABSTRACT

In this paper the tools that should be taken into account when creating a web site such as a better use of it are shown. It also presents a methodological proposal for the organization of the information to be presented in a web site. Examples are presented of the Health Web site of Cuba and others. This paper can be used for a lesson, in the presentation of information of an enterprise, magazine articles, books, newspapers, etc.

Key word: WORLD WIDE WEB

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

1. Alonso Sánchez Ileana, Cañedo Andalia R. Aspectos generales sobre el entorno de Internet. ACIMED 1999; 7(3):154-63.
2. Comer Douglas E. Redes globales de información con Internet y TCP/IP. Principios básicos, protocolos y arquitectura. California: Prentice-hall; 1997.
3. Eugene, Erick. Developer's Guide. Editorial soms, Net publishing. Página HTML, 1996.
4. Díaz Aguilera Jorge Luis, Barber Gutiérrez Antonio, Hernández Najarro Roberto. Curso de asma bronquial en páginas Web. Rev Cubana Educ Med Sup 1999; 13(1):28-33.
5. Ed Krol. Conéctate al mundo de Internet. Editorial O'Reilly Associates; 1994.
6. Cox AM, León Vega Ana. Redes telemáticas en salud pública e inteligencia artificial. MEDISAN 2001; 5 (3):59-63.

7. McEntegart DJ. Recursos Infomáticos en Internet. RESUMED 2000; 13(5):243-7.
8. Winker Margaret A, Flanagin Annette, Chillum Bonnie, White John, Andrews Karen, Kennett Robert L et al. Normas para los sitios de información médica y de salud en Internet. Principios que rigen el sitio AMA. ACIMED 2001; 9(1):9-22.